

增值税留抵退税政策是2022年国家组合式税费支持政策的“重头戏”，是稳住宏观经济大盘的关键性举措。为确保政策落实落细，烟台市委、市政府深入全面贯彻中央、省各项决策部署，明方向、建机制、搭平台、畅沟通，各项工作取得了明显实效。特别是4月份集中退还开展以来，各级财政、税务、人民银行等部门积极配合，协同推进，持续简化流程、优化措施、精准辅导，有效确保红利直达市场主体，确保全市经济稳中求进有牢固支撑。

一、留抵退税政策执行情况

（一）总体落实情况

截至2022年12月底，全市累计为各类企业办理留抵退税规模达到历史最高，作用突出，意义重大，进度和力度远超预期。

（二）主要措施与成效

1. 高度重视，完善推进机制。市政府设立工作专班，分管市领导任组长，构建了市政府统一领导、重点部门牵头抓、业务部门各司其职的工作机制。印发《烟台市增值税留抵退税工作方案》《关于建立退库办理协作机制的通知》，卡实责任分工，畅通响应渠道，提高协同办理效率。

2. 统筹施策，精准高效退税。一是强化数据分析，提升数据质量，抓好关键节点，适时调度退税进展。二是优化审核流程，明确审核团队和抽查复核工作团队要求，在“快退”的同时防范执法风险。三是开辟“绿色通道”，人民银行及时完成国库业务系统有关参数设置，优先处理增值税留抵退税业务，做到即来、即审、即办，对经过税务部门审核的符合政策规定、信息完整准确的退税业务，经审定后将退税资金直接拨付到纳税人银行账户。

3. 强化引导，优化宣传辅导。一是构建完善常态化宣传机制，将留抵退税融入地方宣传“大盘子”，有效整合媒体资源，实现优势互补，报、网、台、微、屏多方联动协同发力，激活精准宣传辅导“新动能”。聚焦政策落实开展系列宣传报道，累计刊发“退税减税”系列宣传报道近600篇，营造良好舆论氛围。用好新兴媒介，制作退税减税降费政策解读系列视频61期、Vlog6期，制作政策解读动画、图解、漫画等31个，通过网站、微信等渠道，在烟台日报开设2个专栏系列报道服务市场主体、助力企业发展的举措及成效。二是惠企政策精准推送。拓展“线上+线下”个性化宣传辅导方式，践行“信息管税、智慧服务”理念，依托税收大数据因户施策推送税务信息，通过鲁税通征纳互动平台、“烟台税务”微信公众号、微信群等平台为纳税人精准推送政策64批次，为全市5万余户纳税人定制“一企一策”服务礼包。三是营商环境提质增效。抽调业务骨干建立16个税

收专家顾问团队和 38 个“线上服务团队”，多渠道进行政策普及和辅导，累计为 10 万余户次纳税人解答涉税疑惑。

二、留抵退税政策执行对地方经济影响

（一）对地方经济发展的影响

根据前期间卷抽样显示，我市留抵退税资金充分发挥了“稳市场主体”和“促发展”的效能，对缓解企业运转困难、解决制造业成本上涨造成的资金链问题、促进持续发展、减轻偿债压力、稳定就业形势、支持研发创新起到了积极推动作用。

（二）对地方财政运行的影响

1. 财政收入总量和质量阶段性“双下降”。持续实施退税减税降费政策为减轻市场主体负担、应对经济下行、稳定经济大盘提供了有力支持。但是，阶段性减收效应，叠加疫情常态化投入增加、土地市场和房地产市场不景气等诸多因素，一定程度上也给基层财政运转带来了较大的困难。2022 年全市一般公共预算收入完成 635.4 亿元，直比增长-1.7%，同口径增长 7.3%，其中税收同口径占比 70.3%，下降 4.1 个百分点。

2. 收入回补效应尚有待于进一步释放。从前期退税企业缴纳增值税数据来看，各月回补税额总体平稳，但是结构性问题较为明显，集中表现在制造业回补进度较快，服务业“面高率低”。大、中、小微企业回补面和回补率依次降低，折射出不同规模企业目前发展状况的差异性，需要我们在后续工作中予以重点关注。

3. 市县尤其是基层财政“三保”压力抬头。为保障防控新

新冠肺炎疫情、兜牢基层“三保”底线、全面落实增值税留抵退税相关政策，今年以来县级“三保”保障即期支付压力巨大，财政库款一直处于“紧运行”状态。基层“三保”支出需求持续加大，财政必保支出有增无减，无论是疫情动态防控、兜牢“三保”底线、帮扶市场主体纾困，还是支持清洁能源、现代物流、海洋工程等发展，各方面支出需求都非常大。