

今年以来，在市委、市政府的正确和坚强领导下，市财政部门（减税降费工作专班）着力发挥牵头抓总作用，积极协调市税务、人行等部门以及各区市多措并举推动组合式税费支持政策红利直达企业，取得了良好成效。

## 一、主要工作进展

### （一）总体成效

国家组合式税费支持政策，包括落实小规模纳税人免征增值税政策、高新技术企业城镇土地使用税优惠、中小企业税收减免政策等重点政策。截至9月底，全市累计为市场主体实现退税、减税、缓税、降费规模为历史同期最高。其中，留抵退税作为今年组合式退税减税政策中的重大重点，意义重大、作用突出，进度和力度远超预期，前9个月退税规模达到去年全年总量的2倍。从执行效果上看，新政策下企业从“投入”到“留抵退税”的时间更短，频次更高，更具有连续性，大幅降低了企业投资成本，为后续地方财税收入稳健增长夯实了基础。

### （二）主要措施与成效

一是加强统筹推进，形成工作合力。构建完善市政府统一领导、重点部门牵头抓、业务部门各司其职的专班工作机制，分管市领导

亲自挂帅，通过建机制、成常态、重长效，合力推进稳市场主体工作扎实有序实施。制定印发《烟台市实施更大力度减税降费工作方案》《烟台市增值税留抵退税工作方案》等多项制度办法，卡实责任分工，畅通沟通响应渠道，简化优化办事流程，提高协同办理效率，积极向市委、市政府汇报工作进展。

二是坚持宣贯结合，实现精准施策。做好报、网、台、微、屏多方联动和同向发力，激活财税部门精准宣传辅导的“新动能”。夯实传统媒体基础，召开2022年组合式税费支持政策新闻发布会，在新华财经、人民网等中央、省、市级媒体发布宣传报道500余篇，在烟台日报开设2个专栏系列报道助力企业发展的举措及成效，增进社会各界对政策的认同。创新新媒体宣传路径，制作退税减税降费政策解读系列视频35期、Vlog4期，动画、图解、漫画22个；在地标性建筑和景点开展退税减税公益宣传，投放宣传口号以及大屏宣传海报，扩大政策宣传覆盖面和影响力。梯次开展辅导，聚焦新政变化、退税流程、系统操作等内容，清单式归集各项政策，通过“鲁税通”“云办税”等多种渠道开展“一对一”政策推送和“点对点”三轮“闭环式”辅导提醒，先后对4万多户目标企业推送了《致纳税人的一封信》，确保政策红利精准滴灌。

三是简化办理流程，提高服务效率。完善“智慧税务”办税模式，线上线下分流，以“避免二次进厅”“最短等待时间和最短办理时间”为工作标准，通过设置层次清晰的导税服务流程，将现有

的面对面实体服务，逐步转变为后台加工处理的不见面服务，优化企业办税体验。深入问需企业，依托“我为纳税人缴费人办实事”和“春雨润苗”等专项行动，聚焦企业遇到的办税缴费难点堵点问题，组织业务骨干上门问需、远程帮办、电话连线，靠前了解企业所需所盼，精准施策护航发展。推进“非接触式”办税缴费，进一步简化流程、精简材料，创新开通线上鲁税通“智税专家门诊”咨询，开展三十余期“云直播”解读留抵退税政策，通过“厅线联动”累计解答留抵退税咨询1万余次，做到线上办税“零接触”，服务为民“零距离”，让政策红利在服务加码的基础上充分释放。

四是深化监控整改，杜绝违规收费。今年的检查重点是口岸及转供电收费，一方面加强口岸营商环境清理整治，加强船代、货代等口岸经营企业收费监管，坚决查处口岸乱收费、不明码标价等行为；引导企业主动在企业网站或办事窗口公开收费项目、标准，推进落实口岸服务“一站式阳光价格”清单政策，营造公开透明的口岸收费环境。另一方面持续开展转供电清理整治工作，召开政策提醒告诫会，印发政策落实通知与提醒告诫函，努力扫除转供电环节价格监管死角和盲区，打通工商业电价降价“最后一公里”，有效降低广大工商业户的生产经营成本。从检查结果来看，口岸方面政策公示率达100%，通过规范开展进口货物核酸检测及预防性消毒工作专业检测机构的收费行为，年可减轻进口企业负担上百万元；转供电收费方面，通过专项检查，坚决纠正垄断经营、强制服务、不

合理收费等问题，营造了更加公平有序的市场环境。

五是强化资金保障，确保红利直达。针对“重头戏”留抵退税政策，强化分析研判，摸清留抵退税底数，提前测算业务量，定期汇总业务办理情况，不断提高工作质效。及时了解专项资金拨付情况，协调落实资金保证，打通资金渠道，对留抵退税资金实行“单独调拨、逐月预拨、滚动清算、实时监测”，保障市县动态存有半个月退税资金以及足额落实“三保”政策，确保退税资金直达企业、应退税款及时退付、基层财政平稳运行。

### 三、面临的主要困难

（一）退税减税降费叠加疫情影响、房地产市场低迷等诸多因素，基层财政阶段性收支矛盾持续加剧。今年国家新一轮退税减税降费力度更大、措施更强、范围更广，规模空前。持续实施退税减税降费政策为减轻市场主体负担、应对经济下行、稳定经济大盘，提供了有力支持，但是叠加疫情常态化投入增加、土地市场和房地产市场不景气等诸多因素，也给基层财政运转带来了较大的困难，确保年度收支平衡面临较大的挑战。截至9月底，全市一般公共预算收入完成524.4亿元，直比增长0.7%，可比增长9.5%，其中税收占比64.0%，下降8.2个百分点。

（二）市县尤其是基层财政“三保”压力抬头。为保障防控新冠肺炎疫情、兜牢基层“三保”底线、全面落实增值税留抵退税相关政策，今年以来县级“三保”保障即期支付压力巨大，财政库款

一直处于“紧运行”状态。基层“三保”支出需求持续加大，财政必保支出有增无减，无论是疫情动态防控、兜牢“三保”底线、帮扶市场主体纾困，还是支持清洁能源、现代物流、海洋工程等发展，各方面支出需求都非常大。

#### 四、典型经验与亮点工作

在推进国家退税减税降费政策落实落地过程中，市直部门及各区市结合当地实际有针对性地开展了一系列创新型实践和探索。

##### （一）开发区“五大创新”

烟台开发区去年在全国范围内首创推出了“关保通”、“留抵贷”、“信易退”、“留抵退税与即征即退政策转换模式”、“国产研发测试车辆免征车购税”等五大创新行动，与国家相关政策同频共振、形成合力，在为企业减负增效方面取得了良好的政策叠加效应。其中：（1）“留抵贷”是指以企业期末留抵税额为信用，以未来应退增值税税额为风险缓释，叠加政府贴息等措施，将企业留抵税额盘活为融资信用、转化为信贷资金支持企业生产经营。旨在通过创新性盘活企业留抵税额沉淀资源，科学整合中央政策与地方财税、金融资源。自2021年5月开发区推行“留抵贷”以来，当年推出三批白名单企业共计114户，已引导驻区银行累计为企业授信6850万元。今年5月，又推出第四批白名单企业18户，其中过半数为骨干企业或高新技术企业，名单已推送驻区银行，目前有新增2户企业正在办理留抵贷，预计到年底授信额度将增至1.2亿

元。（2）“关保通”是指由政府设立担保风险补偿资金，帮助企业免抵押、免保证金、免手续费“零成本”向银行申请关税保函，用于海关税款担保。截至目前，开发区已为企业出具进口关税保函近亿元，帮助1000个批次、价值21亿元的进口货物零成本享受海关“先放后税、汇总缴税”的快速通关便利政策，减少企业流动资金占用3.48亿元，降低通关成本约1000万元。

## （二）部门服务模式创新

在政策宣传方面，税务部门完善三轮“闭环式”政策推送模式，确保“海量”政策红包精准投放。面对不断“涌现”的海量优惠政策，清单式归集各项政策，并及时更新。“点、线、面”结合开展对纳税人的精细化宣传、培训，通过“鲁税通”征纳互动平台等渠道开展“一对一”政策推送和“点对点”办理提醒，实行“未阅读提醒机制”。在全省统一宣传的基础上，增设“短信提醒”、“智能外呼”、“基层税务人员告知”三轮未读提醒机制，对精准推送内容实施递进式作业，确保相关纳税人应知尽知。

## 五、下步工作打算

下一步，我们将在不折不扣落实好国家、省各项退税减税降费政策的前提下，重点做好以下四个方面的工作：

（一）狠抓政策落实。持续把落实好国家、省退税减税降费政策作为一项重要的政治任务来抓，坚决贯彻落实好后续国家、省有关退税减税降费决策部署，不折不扣完成全年各项任务目标。坚定

以政府过“紧日子”换市场主体过“好日子”的决心，在抓落地、优服务、提质效、强督促、防风险上加力加劲求实求效，继续扩大政策宣传、提升辅导水平、深化效应分析、实施精准监管、防范税费风险，激发市场主体活力，促进全市经济平稳健康运行。

（二）牢抓情况跟进。联合税务部门、工信部门持续跟踪分析国家退税减税降费政策到位后各项税收回补情况，重点关注首次退税后既无回补又无再次退税企业情况，组织各区市逐户企业研究分析问题症结，有针对性地提出改进措施，促进企业正常生产经营和纳税纳统良性循环。

（三）严抓宣传推动。持续做好改革创新典型经验提炼、总结、推广；信息舆论宣传；以及舆情监督等方面工作，推动各项考核指标继续稳步提升。